

Manglende tillid koster kassen



Hver femte ansatte har ikke tillid til deres chef. Og alene det koster danske virksomheder 45 milliarder kroner om året. Hertil kommer den kendsgerning, at virksomheder, der bygger på tillid, etik og moral, får langt bedre resultater på bundlinjen end dem, der er bare lidt flossede i kanten.

Test din etik og moral

Handler du altid etisk og moralsk ansvarligt? Klik ind til Marketwatch Management og test dig selv.
www.marketwatch.dk

- Tillid, etik og moral er vejen til succes for enhver virksomhed. Den der lyver, snyder eller handler socialt uansvarligt klarer sig ikke nær så godt, som den, der opfører sig ordentligt.

Sådan siger Keld Jensen, der er partner og direktør for MarketWatch Management og samtidig associeret professor ved blandt andet Copenhagen Business School.

Det glade budskab slår han fast i sin nye bog, Rent mel i posen, der er en guide til, hvordan tillid, etik og moral kan give større succes i erhvervslivet.

Bogens konklusioner bygger på

Tal på tilliden

Marketwatch Managements undersøgelse af etik, moral og tillid blandt 2.300 danske medlemledere viser.

- 11,6 procent er indstillet på at gøre, hvad der skal til for at vinde, uagtet moral og etik.
- 79,7 procent mener, at der er behov for træning af etiske og moralske principper i en virksomhed.
- 18 procent finder deres egen virksomheds moral og etik lav eller meget lav.
- 55,1 procent mener, at dansk erhvervsliv sætter profit højere end principper.
- 94,9 procent mener, at en leder er i stand til at ændre på sin moral og etik.

danske og udenlandske undersøgelser. Herunder MarketWatch Managements egne undersøgelser blandt 2.300 danske medlemledere.

Ifølge dem har kun 51 procent af alle ansatte tillid til topledelsen. Kun 36 procent mener, at deres ledere er ærlige. Og i løbet af bare et år oplever 76 procent af alle ansatte ulovligheder eller uetisk adfærd på arbejdet, som - hvis det blev offentliggjort - alvorligt ville skade omverdenens tillid til virksomheden.

45 milliarder

Alene medarbejdernes manglende tillid til deres chef koster hvert år danske virksomheder 45 milliarder kroner.

- Når medarbejderne ikke har tillid til ledelsen, søger de væk. Og som hovedregel koster det en årsløn, før den nye medarbejder begynder at give overskud, forklarer Keld Jensen, der ikke er i tvivl om, at snyd og bedrag blandt chefer også af andre grunde er en rigtig dårlig forretning.

- Det breder sig som rust i en bil. For hvis du ikke mener, at din chef opfører sig etisk korrekt, så behøver du heller ikke selv gøre det. Det bliver le-

galt at hugge kontorartikler, snyde med arbejdstiden og i det hele taget springe over, hvor gærdet er lavest, siger han og henviser til en undersøgelse fra revisionsfirmaet PricewaterhouseCoopers. Den viser, at hver tredje store danske virksomhed har været udsat for bedrageri og snyd begået af deres egne medarbejdere og især ledere.

Materialismens fald

Ifølge Keld Jensen viser den aktuelle økonomiske verdenskrise med al ønskelig tydelighed, at det ikke betaler sig at satse på de hurtigt tjente penge.

- Når det offentlige nu må sprøjte penge ind i banker og kreditinstitutter, er vi vidne til materialismens fald. Årsagen til krisen er ensidig grådighed på bekostning af moral, etik og social ansvarlighed. Den ledelse, der alene går efter at tjene penge for enhver pris, er en pestilens. Både for virksomheden og for samfundet, siger Keld Jensen.

At virksomheder, som handler etisk korrekt, er langt mere profitable end dem, der ikke gør, har det det amerikanske Ethichs Ressource Center dokumenteret. Centrets beregninger viser, at hvis du for 30 år siden havde in-

- Etik og moral starter med dig og mig. Ikke bare når vi går på arbejde, men også som forbrugere, siger Keld Jensen.

vesteret 180.000 kroner i en etisk social ansvarlig virksomhed, ville værdien i dag være steget til over 6 millioner kroner. Havde du i stedet investeret pengene i aktier, som hører under det amerikanske Dow Jones aktieindeks, ville dit afkast kun være på 780.000 kroner.

Tillid som konkurrenceparameter

Ifølge Keld Jensen er ingen af os sat her på jorden for bare at fylde os og forbruge. Vi har alle en interesse i, at både samfundet og virksomhederne fungerer etisk og moralsk forsvarligt.

Derfor mener han også, at det er et stort problem, når undersøgelser viser, at vores tillid til både politikere og virksomheder er helt i bund, mens vi har langt større tillid til organisationer som Amnesty International, Læger uden Grænser og andre NGO'ere.

- Evnen til at skabe tillid er allerede i dag en afgørende konkurrenceparameter. For den virksomhed, der ikke har sine kunders og samarbejdspartneres tillid, overlever ikke i det lange løb, siger han.

Kvinder skaber tillid

Derfor undrer det ham også, at etik og moral ikke er en fast del af nogen lederuddannelser.

- På den anden side, ved vi alle sammen godt, hvornår vi opfører os etisk og moralsk forkert. Det handler om at mærke efter i maven. Eller som amerikanerne kalder det: stomach-management, siger Keld Jensen.



Han beklager af samme grund, at der er så få kvinder i virksomhedernes ledelser.

- Kvinder har både langt bedre indlevelsessevne og gruppefølelse end mænd. Derfor er kvinder generelt også bedre til at skabe tillid. Min erfaring er, at en forhandling går bedre, når der er kvinder involveret. For selv om kvinder ofte er dårligere forhandlere end mænd, er det kun indtil, de bliver bedt om det, siger han.

En genistreg

Når det gælder fagforeninger som HK,

bør de ifølge Keld Jensen være fanebærere af etik og moral.

- Derfor synes jeg også, at HK's nye kampagne "Vi er alle en del af løsningsen", er noget af en genistreg. Det viser, at HK er parat til at tage ansvar og være med til at gøre en forskel. Ikke bare for sine egne medlemmer, men for os alle sammen, siger han.

Marketwatch Management er et internationalt konsulentfirma, der rådgiver virksomheder i forhandlingsteknik, kommunikation og følelsesmæssig intelligens.